



Auf Wachstumskurs: Das Kölner Systemhaus Ditcon bietet umfassende Dienst- und Beratungsleistungen rund um IT-Infrastruktur und Bürokommunikation.

Planungen übertroffen

Der Kölner IT-Dienstleister **Ditcon** konnte seinen Umsatz im ersten Quartal um rund zehn Prozent steigern und einige namhafte Neukunden gewinnen. Der anhaltende Wachstumskurs gibt dem Systemhaus weiter Rückenwind.

Aufgrund der flachen Struktur und dem qualifizierten Serviceteam vergeben heute viele Mittelstandsunternehmen aus dem Rheinland ihre IT-Aufträge an Ditcon, teilt das Kölner Systemhaus mit. Der IT-Spezialist, 100-prozentige Tochter der Finanzholding GFC Management- & Beteiligungsgesellschaft, habe deshalb im ersten Quartal des laufenden Geschäftsjahres exponierte Aufträge im Bereich Managed IT-Services verzeichnen können, darunter IT-Dienstleistungsverträge mit einer 24-stündigen Servicebereitschaft an sieben Tagen pro Woche. Auch von der über 30-jährigen Managed Print Services (MPS)-Expertise profitiert das Unternehmen. Die Kölner TV-Produktionsfirma Brainpool TV setzt in Zukunft auf eine Komplettlösung inklusive einem maßgeschneiderten MPS-Servicekonzept und einer modernen Flottenmanagement-Lösung. Das Projekt wurde in einer Mischstruktur mit hochwertigen, zum Teil energie- und schadstoffarmen Ausgabesystemen im Druck- und Kopierbereich realisiert.



„Als Hybridunternehmen haben wir den Vorteil, dass, wenn wir eine IT-Infrastruktur geliefert haben, MPS-Projekte häufig eine logische, vertriebliche Schlussfolgerung sind“, erklärt Frank Eismann.

„Mit unseren Beteiligungen Ditcon und dem Bonner Traditionsunternehmen und Canon-Fachhändler Hackenbroich haben wir die richtige Antwort auf die heutigen Ansprüche und Herausforderungen unserer Mittelstandskunden. Unser Team aus Servicetechnik, Vertrieb und Administration unterstützt durch hervorragende Arbeit und Beratung die Wachstumsziele unserer Unternehmensgruppe“, betont Frank Eismann, Geschäftsführer der GFC Management- und Beteiligungsgesellschaft, der mit der Entwicklung der Unternehmensgruppe zufrieden ist.

Nach der Strategie der winwin Office

Network lebe man innerhalb der Ditcon das so genannte „Hybridunternehmen“, das als Systemhaus Unternehmen mit IT-Infrastruktur, Bürokommunikation und Services umfassend bedient. Gut 70 Prozent der Erfolge generiere Ditcon in den Segmenten Hard- und Software sowie IT-Services. Ein ausgewiesener Spezialist sei das Unternehmen hier in den Bereichen Lizenzmanagement und IT-Infrastrukturprüfung. Rund 30 Prozent des Ertrages stamme aus modernen Managed-Print-Service-Projekten.

Neben der über 30-jährigen Erfahrung im Geschäft mit IT und Bürokommunikati-



on, die es innerhalb des IT Systemhauses gebe, spiele gerade die Mitgliedschaft in der bundesweit agierenden Kooperation winwin Office Network eine elementar wichtige Rolle, erklärt Eismann. „Diese ermöglicht gerade im Projektgeschäft überdurchschnittliche Erfolge.“

Durch die Servicestruktur der Gruppe mit über 400 Technikern in den Mitgliedsunternehmen können deutschlandweit Projektkunden professionell und in einem einheitlichen Qualitätsstandard betreut werden. Zufrieden ist Eismann zudem mit der Entwicklung im MPS-Geschäft. „Als

Hybridunternehmen haben wir den Vorteil, dass, wenn wir eine IT-Infrastruktur geliefert haben, MPS-Projekte häufig eine logische, vertriebliche Schlussfolgerung sind.“ Hier verändern sich seiner Ansicht nach jedoch die Anforderungen. „Wir erleben, dass der heutige Kunde erstklassig aufgeklärt ist. Er verlangt dementsprechend eine hohe Expertise und Qualität nicht nur im Bereich MPS, sondern erwartet auch eine hohe Beratungsqualität rund um IT-Infrastrukturlösungen. In der Präsentation der Ditcon als Hybridunternehmen erleben wir deshalb sehr positive Resonanz, weil wir mit unseren Geschäftsfeldern inhaltliche und organisatorische aber auch administrative Prozesse, beispielsweise die Abrechnungsprozesse oder Vertragsgestaltung, als Dienstleister abbilden können.“

www.winwin-office.de

www.ditcon.de

www.gfc-gruppe.de

Data Copy. Das multifunktionale Qualitätspapier.

- Ideal für den täglichen Druckbedarf, für Berichte, Geschäftsdrucksachen und Farbdokumente.
- Hohe Weiße und ausgezeichnete Druckqualität auf allen Laser- und Inkjetgeräten.
- FSC®-zertifiziert und mit dem EU Ecolabel ausgezeichnet.
- **Erhältlich in A4 – 75, 80, 90, 100 g/m² sowie in A3 – 80, 90, 100 g/m².**



**Data Copy –
mit Antalis als neuen Markenbesitzer*.
www.antalis.de**

*Seit 1.7.2015 ist Antalis Besitzer der Marke Data Copy und der damit verbundenen Rechte.

